

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

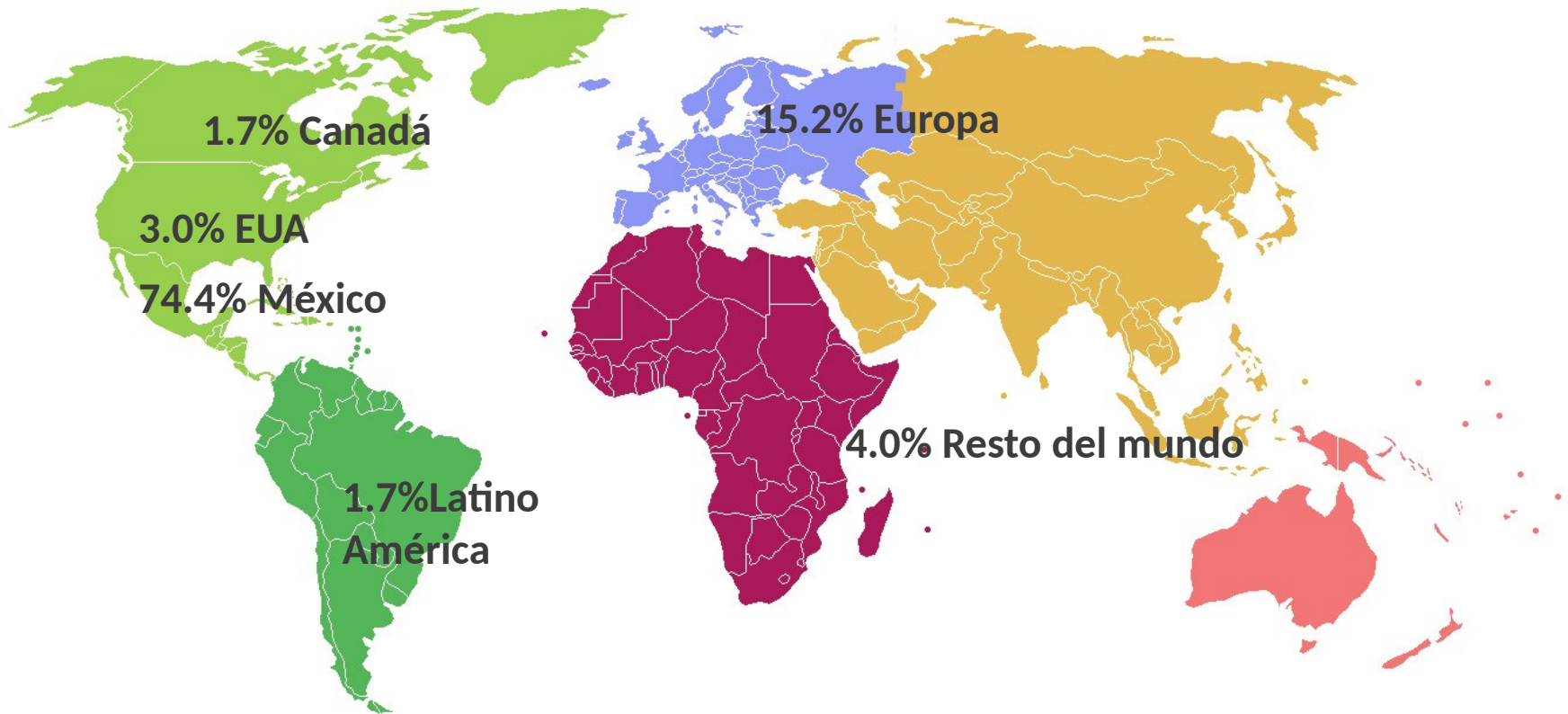
PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
BACALAR
Q4 DE 2018

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente a los visitantes en los distintos hoteles del destino agrupados en la Asociación de Hoteles y Restaurantes de Bacalar y en la terminal de autobuses local.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Bacalar se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



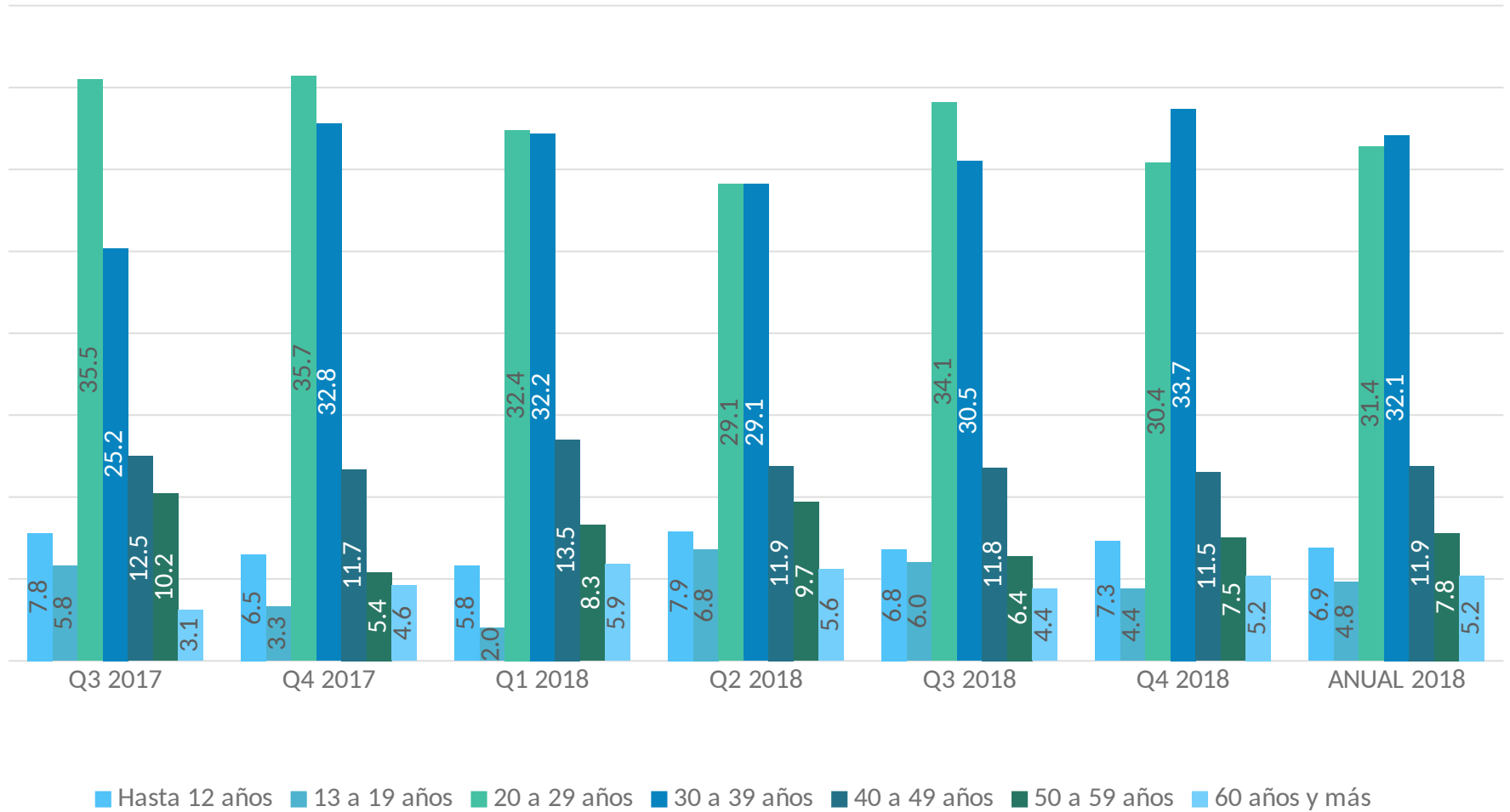
Porcentaje de respuesta 100% del total de turistas

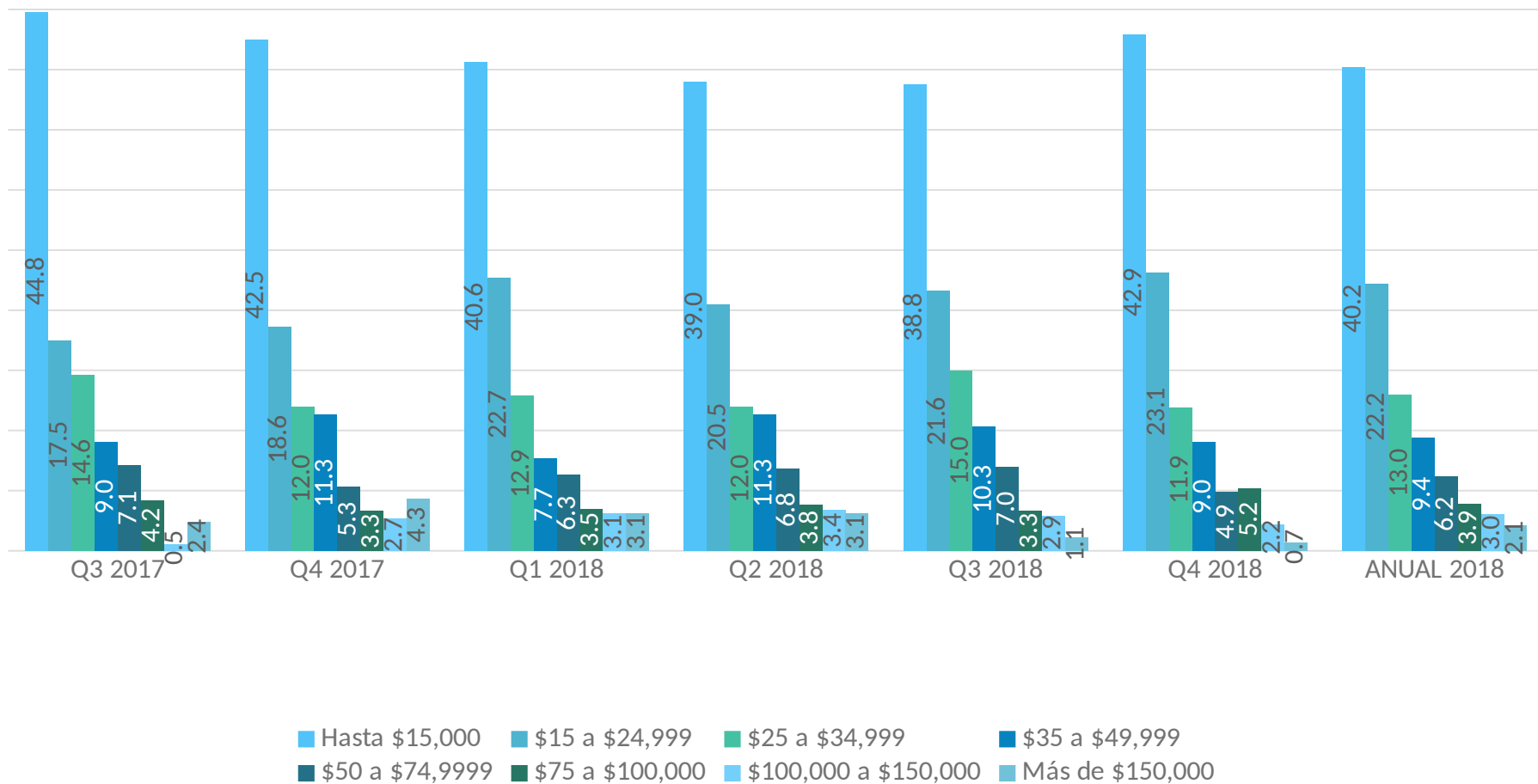
PAÍS	%
Alemania	26.7
España	15.6
Francia	11.1
Suiza	11.1
Inglaterra	8.9
Holanda	8.9
Austria	4.4
República Checa	2.2
Italia	2.2

Porcentaje de respuesta 15.2% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
CDMX	57.0
Mexico	12.2
Jalisco	6.8
Quintana Roo	4.5
Michoacan	3.2
Queretaro	1.8
Hidalgo	1.8
Yucatán	1.8
Nuevo León	1.4
Puebla	1.4
Sonora	1.4
Guerrero	1.4
Chihuahua	.9

Porcentaje de respuesta 74.4% de los turistas mexicanos



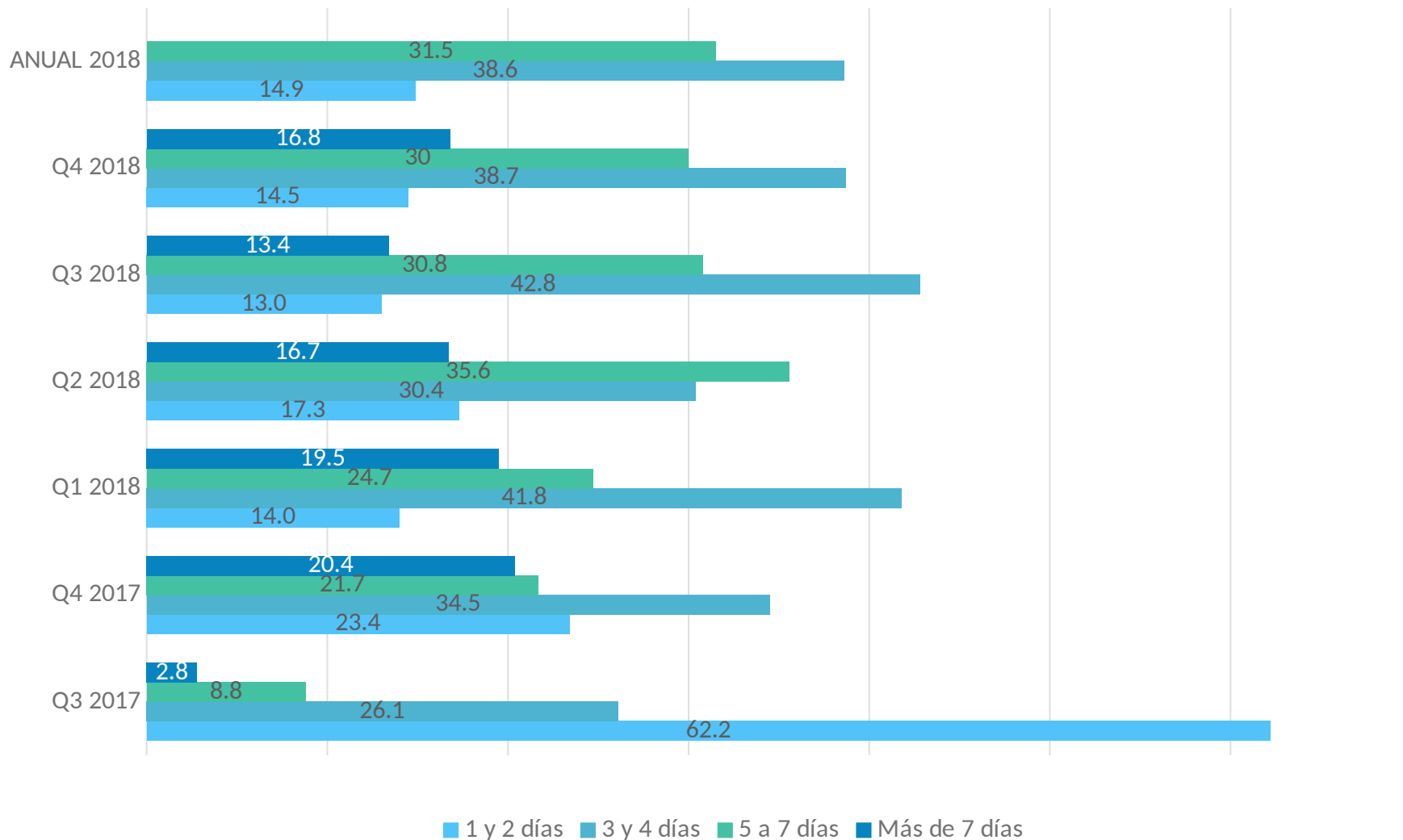


Porcentaje de respuesta: 90.2% del total de turistas

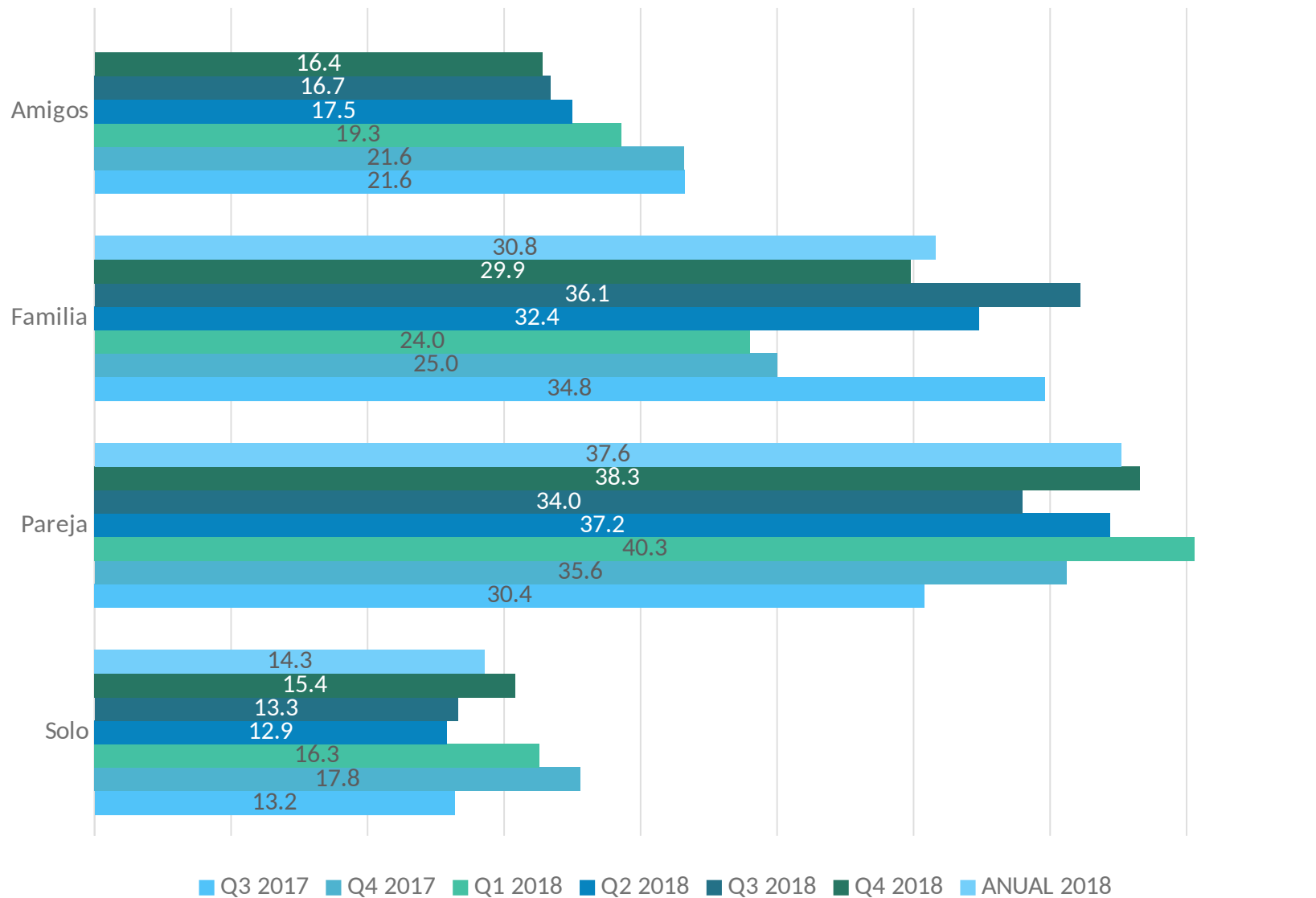
	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	ANUAL 2018
AMIGOS / FAMILIA	59.0	63.4	57.4	59.9	60.6	49.8	56.8
REDES SOCIALES	12.2	12.4	13.1	10.7	19.7	19.5	15.6
PUBLICIDAD EN INTERNET	14.0	9.9	16.2	10.7	9.3	14.6	12.8
VISITA ANTERIOR	7.7	7.6	10.0	14.7	8.3	11.5	11.2
AGENCIA DE VIAJES	2.2	4.1	1.4	1.0	1.7	2.1	1.7
TELEVISIÓN	0.7	0.6	1.0	1.0	0.3	1.7	1.0
REVISTA	2.6	1.6	0.7	2.0	0	0.7	0.8
ANUNCIOS EN LA CALLE	1.5	0.3	0.3	0	0	0	0.1

Porcentaje de respuesta: 96.6% del total de turistas

Estancia promedio: 7.7 días
 Tamaño de grupo: 2.6 personas



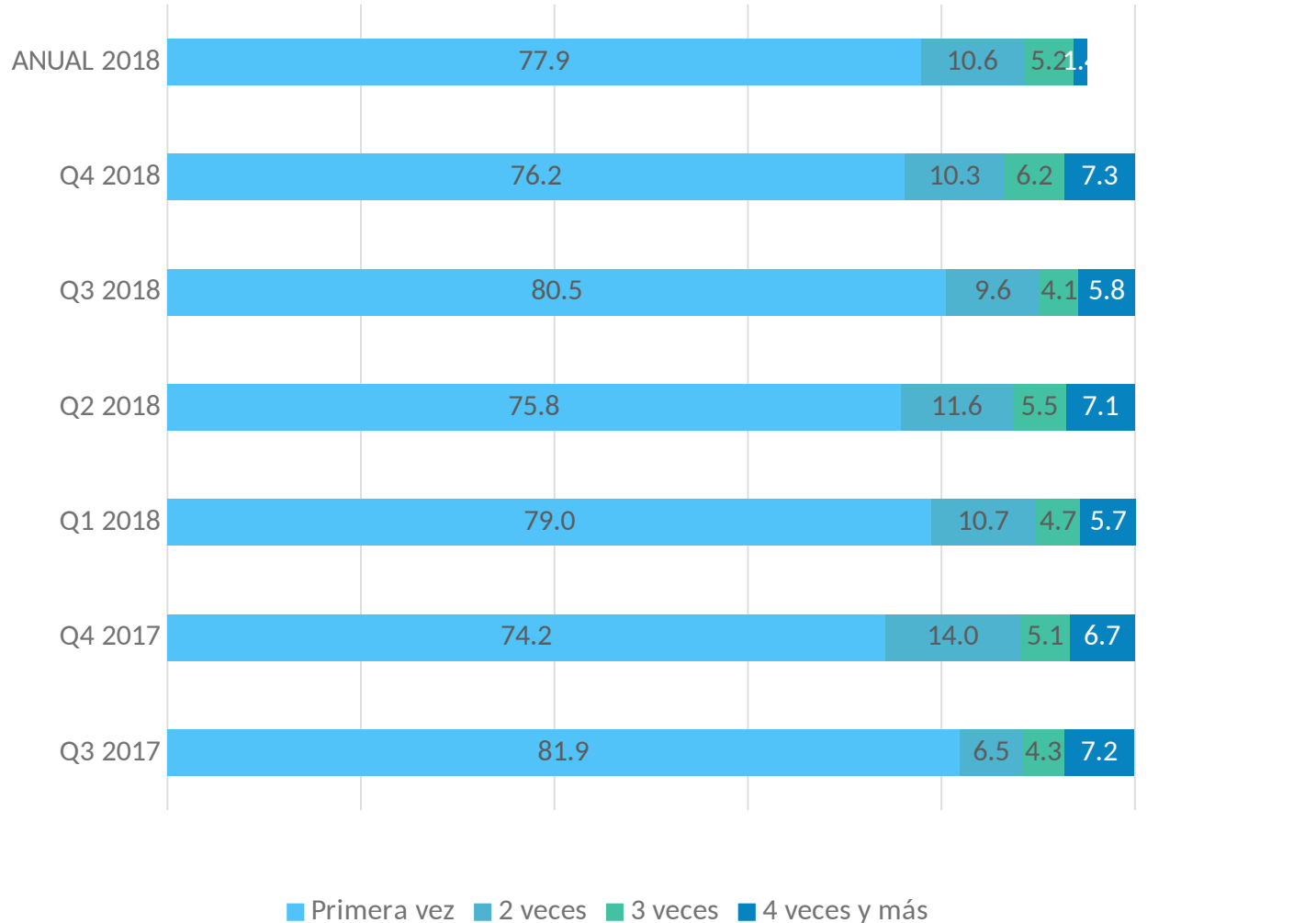
Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 100%

TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO

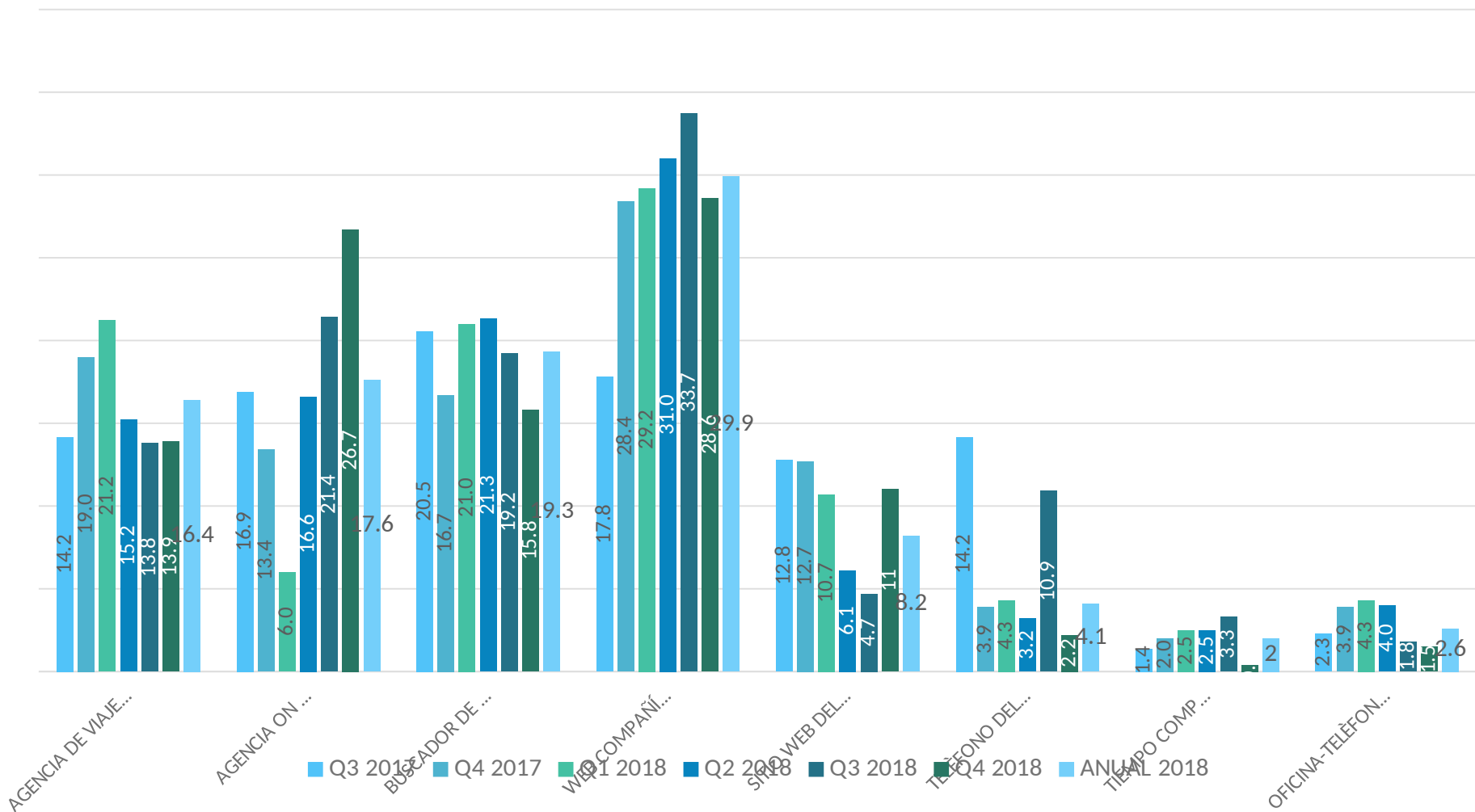
Tasa de retorno al destino: 23.8%



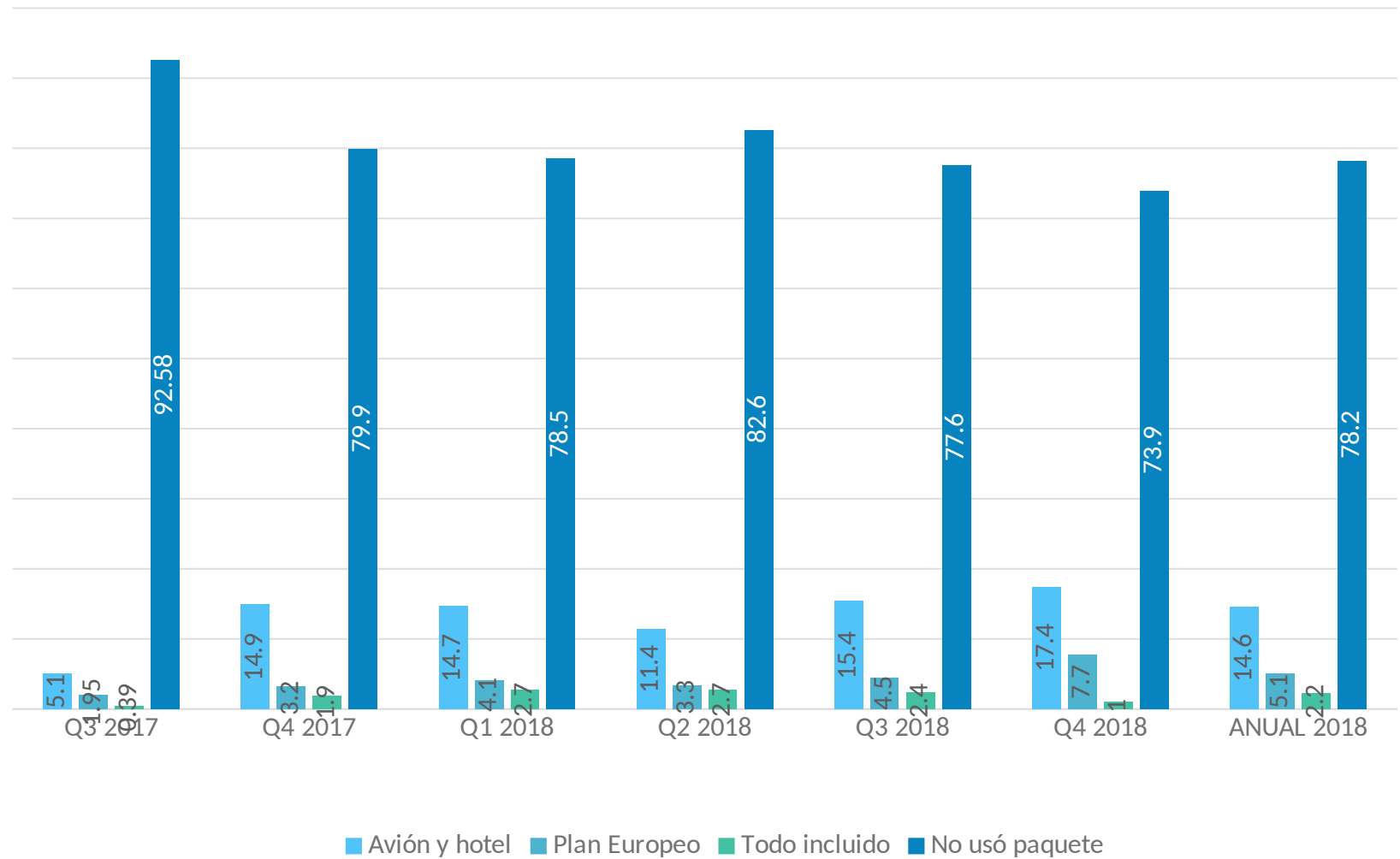
Porcentaje de respuesta: 91.9% del total de turistas

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	ANUAL 2018
PLACER (SOL Y PLAYA)	87.1	78.1	77.6	78.2	63.1	59.3	69.5
ACTIVIDADES DE AVENTURA	0	0	0	0	2.0	10.1	3.3
CULTURA MAYA	1.8	1.9	3.3	2.3	7.5	6.7	3.6
LUNA DE MIEL	1.5	2.5	2.3	1.9	4.4	5.7	3.8
VISITAR AMIGOS / FAMILIA	1.1	3.8	4.7	7.5	10.2	5.4	6.8
NEGOCIOS	2.6	1.9	3.0	1.0	2.0	4.0	2.5
BODA	0.4	5.3	5.4	3.2	1.8	3.0	4.5
EVENTO ESPECIAL	2.2	1.9	1.0	2.3	1.0	1.7	1.6
SALUD Y BELLEZA	0	0	0	0	0	1.0	0.2
GASTRONOMIA	0	0	0	0	0	1.0	0.2
VIAJE DE INCENTIVOS	1.8	0.9	0.7	0.3	1.4	0.7	0.7
CONTRAER MATRIMONIO	0	0	0	0	0	0.7	0.2
VIDA NOCTURNA	0	0	0	0	0	0.3	0.1
OTROS	1.5	3.1	2.0	2.9	1.0	0.3	1.6
CONGRESO / CONVENCION	0	0.6	0	0.3	0.3	0	0.2

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 91.9% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 96.6% del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	ANUAL 2018
INTERJET	25.2	34.1	35.8	20.9	29.6
VOLARIS	14.1	12.6	15.4	20.9	15.8
BOOKING	13.5	15.6	15.4	19.0	16.5
BEST DAY	6.1	1.2	6.2	9.2	5.6
EXPEDIA	7.4	7.2	8.6	5.2	7.3
DESPEGAR	1.8	6.0	5.6	5.2	4.7
PRICE TRAVEL	0	0	0	3.3	0.9
TRIVAGO	0	0	0	2.0	1.2
KAYAK.COM	0	0	0	1.3	0.6
SKYAUCTION.COM	0	0	1.9	1.3	0.8
ADO	2.6	0.6	0.6	1.3	0.3
NBBS	0	1.8	1.2	0.7	0.9
LIVERPOOL	0	0	0.6	0.7	0.3
IBERIA VIAJES	0	0	0.6	.07	0.3
MEXICO DESTINO	0	0	3.1	0	2.0
VIVA AEROBUS	8.5	3	1.2	0	3.3
DELTA VACATIONS	0	0	1.2	0	0.3
INTERLINE	0	7.2	0.6	0	2.0
SKYSCANNER	0.7	0.6	0.6	0	0.5
SOUTHWEST	0	0	0.6	0	0.2

Porcentaje de respuesta: 51.5% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Q3 2017		Q4 2017		Q1 2018		Q2 2018		Q3 2018		Q4 2018		ANUAL 2018	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)
TARIFA AÉREA	44.6	\$593	65.6	\$497	69	\$361	60	\$408	63.9	\$445	\$481	59.4	\$429	62.9
ALOJAMIENTO	52.9	\$468	60.6	\$427	63.7	\$389	55.2	\$520	55.8	\$409	\$466	53.0	\$444	56.9
TRANSPORTE TERRESTRE	43.8	\$238	50.3	\$202	58	\$159	49.7	\$189	44.2	\$135	\$142	47.7	\$157	50.0
RESTAURANTES	42.8	\$292	48.8	\$288	57.3	\$227	48.1	\$251	49.6	\$224	\$271	50.7	\$254	51.6
BARES	12.8	\$113	17.5	\$168	25.3	\$159	15.8	\$124	16.7	\$110	\$170	14.8	\$141	18.2
COMPRAS	17.4	\$144	23.4	\$144	25	\$126	23.2	\$123	27.5	\$107	\$158	35.2	\$150	36.4
TOURS	29	\$277	33.8	\$176	41.7	\$110	31.3	\$155	36.1	\$191	\$126	19.8	\$121	23.7
OTROS	6.1	\$205	6.3	\$200	12	\$122	8.1	\$207	10.9	\$98	\$199	10.1	\$171	10.1

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	ANUAL 2018
HOTEL	93.5	82.9	78.1	75.1	80.5	70.4	76.6
RENTA VACACIONAL	4.0	9.5	12.2	14.9	10.3	8.1	11.2
TIEMPO COMPARTIDO	0.7	1.9	1.4	1.9	0.7	0	0.6
FAMILIARES / AMIGOS	1.8	4.7	7.5	6.5	8.2	7.1	7.2
PROPIETARIO CONDO / CASA	0	0.9	0	1.6	0.3	1.7	1.3

Porcentaje de respuesta: 87.2% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 27.6% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.5 noches

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	ANUAL 2018
TULUM	16.3	14.8	24.1	46.3	34.4
CANCÚN	8.7	7.1	13.8	29.3	21.3
PLAYA DEL CARMEN	10.3	6.8	14.3	26.8	21.9
VALLADOLID	2.7	2.3	4.4	20.7	9.0
CHETUMAL	3.7	7.4	6.4	17.1	12.9
MÉRIDA	3.0	3.5	8.9	14.6	10.6
MAHAHUAL	0	0	6.4	11.0	30.1
HOLBOX	2.0	2.9	6.4	9.8	7.9
COZUMEL	1.7	1.6	1.0	9.8	4.2
ISLA MUJERES	1.7	1.9	3.4	6.1	4.8
BELICE	2.3	2.9	2.5	3.7	5.0
PUERTO MORELOS	0	0	0	1.2	0.8
CAMPECHE	0	1.6	1.0	1.2	1.7
YUCATAN	0	0	0	1.2	0.8

Respuestas sobre el 27.6% del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	ANUAL 2018
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	32.0	21.3	28.6	26.9	29.0
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	44.0	29.4	11.6	12.5	10.6
CENOTES Y CAVERNAS	15.7	19.4	26.2	29.0	23.1
CIUDADES CERCANAS	13.0	47.7	62.9	63.3	56.2
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	5.0	0.3	1.7	6.7	4.2
PARQUES RECREATIVOS	2.3	1.9	2.7	3.0	2.7

Respuestas sobre el 69.0% de los turistas

ACTIVIDADES CON LAS CUALES SE IDENTIFICA	Q4 2018 %
Estar en la piscina y playa, disfrutar del buffet y animación, algunos parques	29.6
Snorkel, cuatrimotos, tirolesas, cenotes, ecoturismo.	27.9
Visitar zonas arqueológicas, museos, comunidades mayas	17.0
Cena romántica, playa, compras, actividades en pareja	11.3
Restaurantes reconocidos, gastronomía local y regional	7.7
Yoga, fitness, meditación, temazcal, paddle	1.6
Asistir a reuniones, conferencias, team building, cenas en grupo	1.2
Golf, buceo, pesca deportiva, correr	1.2
Shopping de marcas y artículos de lujo, restaurantes gourmet, golf, paseo en yate	0.8
Bares, clubes de playa, discotecas, fiestas nocturnas	0.8
Asistir a evento como bodas, festivales culturales, musicales, gastronómicos, deportivos.	0.8

Porcentajes sobre el total de turistas 83.2%

PERSONALIDAD	%
EXPLORADOR	31.2
EN ARMONIA	23.6
CONSENTIDO	16.0
CONOCEDOR	10.1
ENAMORADO	8.9
ACTIVO	7.6
FOODIE	6.8
MOTIVADO	6.8
TRENDY	2.5
FIESTERO	2.1
PARTICIPANTE	1.3

Respuestas sobre el 79.8% de los turistas